

Operative Planung

- 1. Einführung**
 - 1.1 Operative Planung: Einordnung und Abgrenzung
 - 1.2 Elemente von Planungssystemen

- 2. Absatzplanung**
 - 2.1 Planung der Produktpolitik
 - 2.2 Planung der Preispolitik
 - 2.2.1 Überblick und Grundlagen
 - 2.2.2 Ansatzpunkte für Preisentscheidungen
 - 2.3 Planung der Distributionspolitik
 - 2.4 Planung der Kommunikationspolitik

- 3. Kosten-, Erfolgs- und Investitionsplanung**
 - 3.1 Kosten- und Erfolgsplanung
 - 3.2 Investitionsplanung
 - 3.3 Erfolgskennzahlenverknüpfung als Hilfsmittel zur Entwicklung abgestimmter Pläne

- 4. Produktionsplanung**
 - 4.1 Beschaffungsplanung
 - 4.2 Personaleinsatzplanung
 - 4.3 Programmplanung
 - 4.4 Ablaufplanung
 - 4.5 Warteschlangenplanung

Vertiefungsliteratur:

Adam, D. (2001). *Produktions-Management* (9. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.

Diller, H. (2008). *Preispolitik* (4. Aufl.). Stuttgart: Kohlhammer.

Homburg, C. (2000). *Quantitative Betriebswirtschaftslehre* (3. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.

Homburg, C. (2020). *Marketingmanagement* (7. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.

Horváth, P., Gleich, R., & Seiter, M. (2020). *Controlling* (14. Aufl.). München: Vahlen.

Reichmann, T., Kißler, M., Baumöl, U. (2017). *Controlling mit Kennzahlen* (9. Aufl.). München: Vahlen.

Ryan, T.P. (2011). *Statistical Methods for Quality Improvement* (3. Aufl.). New York: Wiley.

Siems, F. (2009). *Preismanagement*. München: Vahlen.

Stand: 21.04.2023

*Bitte beachten Sie unsere FAQs unter
<http://udue.de/utpfaq>*

