

Strategische Unternehmensführung I

1. Grundlagen der strategischen Unternehmensführung

- 1.1 Strategische Unternehmensführung: Aufgaben und Merkmale
- 1.2 Ebenen der Strategischen Unternehmensführung
- 1.3 Prozess der Strategischen Unternehmensführung im Überblick
 - 1.3.1 Präskriptive Sicht
 - 1.3.2 Deskriptive Sicht
- 1.4 Entwicklung der Strategischen Unternehmensführung in Wissenschaft und Praxis

2. Entwicklung von Strategien

- 2.1 Unternehmensvision und -ziele als Bezugspunkte der Strategieentwicklung
- 2.2 Unternehmensverfassung als Rahmenbedingung der Strategieentwicklung
- 2.3 Umweltanalyse: Chancen und Risiken
 - 2.3.1 Analyseebenen und -begrenzung
 - 2.3.2 Branchenstruktur- und -lebenszyklusanalysen
 - 2.3.3 Konkurrentenanalyse
- 2.4 Unternehmensanalyse: Stärken und Schwächen
 - 2.4.1 Ressourcen und Kompetenzen als Ausgangspunkte
 - 2.4.2 Ausgewählte Analyseinstrumente
 - 2.4.2.1 Wertkette
 - 2.4.2.2 Erfahrungskurve
 - 2.4.2.3 PIMS-Erkenntnisse
 - 2.4.2.4 Produktlebenszyklus
 - 2.4.3 Controlling-Kennzahlen als Hilfsmittel zur Stärken-Schwächen-Eingrenzung
- 2.5. Entwicklung strategischer Optionen
 - 2.5.1 Unternehmensebene
 - 2.5.2 Geschäftsbereichsebene
 - 2.5.3 Portfolio-Analyse als Hilfsmittel zur Optionsentwicklung
- 2.6 Bewertung und Auswahl von Strategien
 - 2.6.1 Ansätze und Kriterien zur Strategiebewertung im Überblick
 - 2.6.2 Finanzielle Bewertung auf Basis von Geschäftsplanrechnungen
- 2.7 Strategische Kontrolle

3. Organisation als Folge von und Ursache für Strategien

- 3.1 Organisation: Gegenstandspräzisierung
- 3.2 Gestaltungsparameter
- 3.3 Grundtypen organisatorischer Aufbaustrukturen
- 3.4 Führungsorganisation in divisionalisierten Unternehmen
 - 3.4.1 Strukturierung der Unternehmensleitung
 - 3.4.2 Koordination zwischen Unternehmensleitung und -bereichen

Basisliteratur

- Bea, F.X., & Haas, J. (2019). *Strategisches Management* (10. Aufl.). München: UVK.
- Bühner, R. (2004). *Betriebswirtschaftliche Organisationslehre* (10. Aufl.). München: Oldenbourg.
- Welge, M.K., Al-Laham, A., & Eulerich, M. (2017). *Strategisches Management* (7. Aufl.). Wiesbaden: Springer.

Stand 31.03.2023

*Bitte beachten Sie unsere FAQs unter
<http://udue.de/utpfaq>*

