

# Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft II

- 1. Informationsgewinnung für eine marktorientierte Führung von Telekommunikationsunternehmen**
  - 1.1 Inhaltliche Schwerpunkte und Prozess der Informationsgewinnung
  - 1.2 Methoden der Datengewinnung
  - 1.3 Stichprobenauswahl
  - 1.4 Gestaltung von Erhebungsinstrumenten
  - 1.5 Vorbereitung von Datenanalysen
  - 1.6 Datenanalyseverfahren
  
- 2. Grundlagen des Marketingmanagements für Telekommunikationsdienste**
  - 2.1 Preismanagement
    - 2.1.1 Überblick
    - 2.1.2 Verhaltenswissenschaftliche Hintergründe
    - 2.1.3 Preisdifferenzierung
    - 2.1.4 Preisvergleiche
  - 2.2 Vertriebsmanagement
    - 2.2.1 Überblick
    - 2.2.2 Besonderheiten des Vertriebs von Telekommunikationsdiensten
    - 2.2.3 Kundenwert als Orientierungsgröße für das Vertriebsmanagement bei Telekommunikationsdiensten
  
- 3. Betriebswirtschaftliches Controlling für Telekommunikationsdienste**
  - 3.1 Einführung
  - 3.2 Kostencontrolling
    - 3.2.1 Spezifika dienstebezogener Kostenkalkulationen
    - 3.2.2 Kostenmodelle als Hilfsmittel für dienstebezogene Kostenkalkulationen
  - 3.3 Umsatz- und Erfolgscontrolling

## Vertiefungsliteratur

- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2018). *Multivariate Analysemethoden* (15. Aufl.). Heidelberg: Springer.
- Bortz, J. (2010). *Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler* (7. Aufl.). Heidelberg: Springer.
- Diller, H. (2008). *Preispolitik* (4. Aufl.). Stuttgart: Kohlhammer.
- Ewers, M. (2002). *Zusammenschaltung von Telekommunikationsnetzen: Entgeltbestimmung und Kostenrechnung*. Baden-Baden: Nomos.
- Homburg, C. (2020). *Marketingmanagement* (7. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.
- Rabe, U. (1989). Verbundproduktion von Telekommunikationsdiensten und das Problem der Kostenzurechnung. *Archiv für das Post- und Fernmeldewesen*, 41, 147-162.
- Schweitzer, M., Küpper, H.-U., Friedl, G., Hofmann, C., & Pedell, B. (2016). *Systeme der Kosten- und Erlösrechnung* (11. Aufl.). München: Vahlen.

Stand: 09.03.2022

Bitte beachten Sie unsere FAQs unter  
<http://udue.de/utpfaq>

