

Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement

1. Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement (STIM)

- 1.1 Ziele und Aufgaben des STIM
- 1.2 Technologie und Innovation
 - 1.2.1 Technologiearten
 - 1.2.2 Innovationsarten und -prozesse
 - 1.2.3 F&E als Voraussetzung technologischer Innovationen
- 1.3 Messung technologischer Innovationsaktivitäten und -erfolge
 - 1.3.1 Messziele, -kriterien und -träger
 - 1.3.2 Messprobleme und ausgewählte Messmethoden und -instrumente
- 1.4 Analyse unternehmensexterner Technologieentwicklungen
 - 1.4.1 Technologiefrüherkennung und -prognose (TFEP)
 - 1.4.2 Leistungszyklusbezogene Analysen
 - 1.4.3 Nachfragezyklusbezogene Analysen
- 1.5 Analyse unternehmensinterner Technologie- und Innovationspositionen
 - 1.5.1 Technologieposition
 - 1.5.2 Innovationsposition
- 1.6 Technologie-Portfolios zur Integration unternehmensexterner und -interner Analysen
- 1.7 Dimensionen technologischer Innovationsstrategien
 - 1.7.1 Systematisierung technologischer Innovationsstrategien
 - 1.7.2 Abdeckungsbreite und -niveau von technologischen Innovationsfeldern
 - 1.7.3 Zeitpunkt und -dauer der Vermarktung und Erschließung technologischer Innovationen
 - 1.7.4 Beschaffung technologischer Innovationen
 - 1.7.5 Verwertung technologischer Innovationen

2. Organisationsgestaltung zur Unterstützung von Strategien

- 2.1 Organisationsgestaltung als Managementaufgabe
- 2.2 Prozessorganisation
 - 2.2.1 Arbeitsanalyse und -synthese als Rahmenkonzept
 - 2.2.2 Prozessgetriebene Organisationsgestaltung
- 2.3 „Organisieren“ der Organisationsplanung
 - 2.3.1 Vorgehensschritte zur Planung von Organisationslösungen
 - 2.3.2 Unterstützungsmittel der Organisationsplanungstätigkeit (Methoden/Techniken)

Basisliteratur

- Bea, F.X., & Göbel, E. (2019). *Organisation* (5. Aufl.). Stuttgart: utb.
- Bertschek, I. et al. (2022). *Gutachten 2022*. Berlin: Expertenkommission Forschung und Innovation. Verfügbar unter: https://www.e-fi.de/fileadmin/Assets/Gutachten/2022/EFI_Gutachten_2022.pdf (Abruf: 18.03.2022).
- Gerpott, T.J. (2005). *Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement* (2. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Grant, R.M. (2021). *Contemporary Strategy Analysis* (11. Aufl.). Chichester: Wiley.
- Hauschildt, J., Salomo, S., Schultz, C., & Kock, A. (2022). *Innovationsmanagement* (7. Aufl.). München: Vahlen.
- Kieser, A., & Walgenbach, P. (2010). *Organisation* (6. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Probst, G., Raub, S., & Romhardt, K. (2012). *Wissen managen* (7. Aufl.) Wiesbaden: Gabler.
- Schulte-Zurhausen, M. (2014). *Organisation* (6. Aufl.). München: Vahlen.
- Specht, G., Beckmann, C., & Amelingmeyer, J. (2002). *F&E-Management* (2. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Stand: 18.03.2022



Bitte beachten Sie unsere FAQs unter
<http://udue.de/utpfaq>